

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
od maj 2016	Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz możliwości pozyskania środków finansowych	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	artykuły w prasie lokalnej	3 artykuły 3 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja	5 tys. osób uzyska ogólną informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)  90 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
				ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi, PUP, MOPS-y, partnerzy, inne)	27 miejsc	
				artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	10 informacji na różnych stronach i portalach	
				publikacja LGD – ulotka informacyjna	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				spotkania	9 spotkań (po jednym w każdej gminie) 90 osób	
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	9 spotkań (po jednym w każdej gminie) 90 osób	140 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym
				publikacja LGD – ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1000 szt. ulotki informacyjnej	
				doradztwo indywidualne	50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	

						stopniu realizujących założenia LSR
2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	9 spotkań (po jednym w każdej gminie) 90 osób	130 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				Doradztwo indywidualne	40 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	
2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	9 spotkań (po jednym w każdej gminie)	140 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu
				Doradztwo indywidualne	50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	

						realizujących założenia LSR
2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru, Doradztwo indywidualne	9 spotkań (po jednym w każdej gminie) 50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	140 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
II poł. 2019	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej Informacja na stronie internetowej LGD	- 3 artykuły - 1 strona internetowa	3 tys.- liczba osób do których dotrze informacja
2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru, Doradztwo indywidualne	9 spotkań (po jednym w każdej gminie) 90 osób 50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	140 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach

						preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
2023	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej  Informacja na stronie internetowej LGD	- 3 artykuły - 1 strona internetowa	3 tys.- liczba osób do których dotrze informacja
II poł. 2016 do 2023	Bieżąca informacja o realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych	Serwis internetowy LGD	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc.	1 artykuł	3 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD